

DE FOEDERER TALENT AWARD 2.0:

# NAAR EEN NÓG HOGGER NIVEAU

De 2017-editie van de Foederer Talent Award wordt anders dan anders. De **vernieuwde wedstrijd** heeft, met de betrokkenheid van Philips Lighting, alles in zich om naar een nog hoger niveau te gaan. Johan Daams (CEO Crowe Horwath Foederer) en Frank van der Vloed (CEO Philips Lighting Benelux) zijn er al enthousiast over.

ANDERS DAN ANDERS

JOHAN DAAMS **EN**  
FRANK VAN DER VLOED

TEKST: MARIE-JOSÉ DEKKERS  
 FOTO'S: ERIK DE BROUWER

**D**e opzet van de Foederer Talent Award krijgt een nieuwe impuls. In samenwerking met internationaal lichtfestival GLOW Eindhoven krijgt de wedstrijd een plek op de hoofdroute. Nog steeds stimuleert Foederer met de award aanstormend talent in de kunst- design- en technologiewereld, maar nu doet ook Philips Lighting een fikse duit in het zakje waardoor er een win-win situatie ontstaat. De inschrijving voor de 2017-editie is inmiddels gesloten. Deelnemers konden zich melden met hun portfolio en motivatie. Uit alle inzenders worden door de selectiecommissie maximaal tien finalekandidaten geselecteerd. Zij ontwikkelen hun concept 'het creëren van interactie met licht en pitchten dat medio juni voor een vakjury. Deze vakjury wijst vervolgens de winnaar aan, die sowieso een artist fee van vijfduizend euro krijgt. Voor de uitvoering van het winnende concept 'Licht en connectiviteit' is bovendien een realisatiebudget van 25.000 euro beschikbaar gesteld in samenwerking met Philips Lighting. Dat budget wordt beheerd door de organisatie. Het uitgevoerde lumineuze idee krijgt een vooraanstaande plaats op de hoofdroute van GLOW Eindhoven; aandacht gegarandeerd dus. Er is bovendien een grote kans – de mogelijkheden worden nog onderzocht – dat dat project geëxposeerd wordt op een gerenommeerde locatie. De organisatie studeert nog op kansen en mogelijkheden voor de overige negen finalisten om hen ook betrokken te houden, bijvoorbeeld door hen mee te nemen in coaching en social-mediatraining, zoals voorheen ook gebeurde.

De liaison tussen de twee vooraanstaande Eindhovense bedrijven kwam dankzij Holland Art Group tot stand. Johan Daams: „We zochten naar manieren om de Foederer Talent Award breder te trekken, naar meerdere momenten per jaar, en geheel Crowe Horwath Foederer erbij te betrekken. Tot nu toe exposeerden we een week lang tijdens GLOW Eindhoven twintig talentvolle projecten. Dat ging uitstekend. Maar zou je naar het lichtfestival in Amsterdam kijken, dat zes weken duurt, dan is dat niet te doen. Daarom ben ik blij met Philips Lighting erbij. Nu hebben we mogelijkheden, met de nieuwe opzet, om bijvoorbeeld het concept van het winnende project in andere steden zoals in Amsterdam te laten zien. Dat moet nog



## DESIGNERS KUNNEN **VRIJ** EN ONBEPERKT DENKEN

uitgekristalliseerd worden. En met Philips Lighting als partner kunnen we wellicht ook over de grenzen kijken.”

### LUMINEUS

Frank van der Vloed roemt de nationale ambitie. We vullen elkaar goed aan. Ik vind het een goed initiatief, die koppeling van design en GLOW. Dat lichtfestival past ook bij onze wortels, een uiting van wat je met verlichting kunt doen: design, beleving, technologie van de toekomst, connectiviteit. Dat proberen wij ook elk jaar uit te stralen tijdens GLOW. In de samenwerking met Foederer komen wij in contact met jonge designers; dat is voor ons geweldig. Wij maken al gebruik van een groot aantal lichtdesigners in Nederland. We geven veel ontwerpvrijheden, zodat designers vrij en onbepert kunnen denken. Uiteindelijk kunnen wij daar ook alleen maar van leren. Het zou heel mooi zijn als we zo talent kunnen scouten. Plus we krijgen goede voeling met wat er leeft in de markt, en bij talenten en studenten.” Voor Foederer zitten er ook voordelen aan de nieuwe opzet, vindt Johan: „Met één winnaar die al eerder bekend is, kunnen we op meerdere momenten exposure zoeken. We focussen meer, in een langere periode. Een van onze sectoren is innovatie & technologie, ik ben ook voorzitter van de international innovation and technology committee in onze dienstverlening binnen Crowe Horwath International. Daar sluit het zichtbaar maken van nieuwe lichttechniek bij aan, ook als middel om over ons te laten praten. Zowel op gebied van licht als op gebied van accountability gebeurt er zoveel meer dat we willen

laten zien, ieder op onze eigen manier. Dat moet je beleven. Bovendien is het voor ons heel plezierig om op te trekken met zo'n sterk merk als Philips.”

### AMBASSADEURS

Frank van der Vloed knikt beamed: „Eindhoven staat natuurlijk voor technologie en design. Recent hebben we, samen met bouwbedrijf Heijmans, de aanbesteding Roadmap Stedelijke Verlichting Eindhoven 2030 gewonnen, om de komende jaren de stad op allerlei manieren te verlichten. We gaan, samen met de stad en de bewoners, uitvinden hoe je licht kunt toepassen in woonwijken en op straat. Mooi om daar ook jonge designers bij te betrekken en ervan te leren. En nog mooier je daarna de technologie vanuit Eindhoven kunt uitrollen in andere steden in Nederland. Johan benadrukt eveneens het Eindhovense karakter: „Al zijn Philips Lighting en wij totaal verschillend. Dat maakt de samenwerking juist zo interessant. Als de winnaar zijn of haar project goed voor de bühne weet te brengen, straalt dat af op de organiserende partijen. Ook dat is een spreekbuis.”

Ambassadeurschap is voor Philips Lighting eveneens van belang, vindt Frank: „Natuurlijk, dat is goed voor ons merk. Wij praten niet graag over ons zelf, we worden liever erkend en herkend door anderen die positieve ervaringen met ons bedrijf hebben. Wij geloven meer in ambassadeurs die positief zijn over de mogelijkheden en toekomst van verlichting en design. Zoals het Rijksmuseum waar bijna driekwart miljoen LED's van Philips de kunstbeleving van bezoekers en het behoud van kunstwerken ondersteunen. The Edge in Amsterdam en Schiphol die enthousiast zijn over de circulaire verlichting die zij 'in gebruik' hebben, terwijl Philips Lighting eigenaar blijft van de verlichting-installaties. Het vernieuwde lichtdesign past bij hun ambitie om het meest duurzame gebouw en de meest duurzame luchthaven in de wereld te worden. Of Philips Stadion en Amsterdam ArenA waar de stadionverlichting van Philips Lighting zorgt voor geweldige beleving en indrukwekkende showeffecten tijdens evenementen en sportwedstrijden. Dat enthousiasme willen we ook graag bij jonge designers ervaren. Juist niet alleen de gevestigde orde maar ook mensen die spelen met verlichting en deze beleving kunnen creëren, de verschillende mogelijkheden zien. En die vinden we via de Foederer Talent Award. Ze laten zien dat verlichting méér is dan alleen licht; light beyond illumination, noemen we dat.”

