

OPDRACHTOMSCHRIJVING | Shadows & Light

Foederer Talent Award 2018

Stichting Foederer Talentenfonds organiseert deze wedstrijd (de Foederer Talent Award hierna te noemen FTA) met als doel het stimuleren van talent in de creatieve- en technologische sector. De FTA biedt talent de kans om zich aan een groot publiek voor te stellen. Jij bent door de selectiecommissie uitgekozen voor deelname vanwege jouw bijzondere kwaliteiten en je unieke talent.

De wedstrijd bestaat uit het reageren op een door de organisatie omschreven opdracht. Dit leidt tot een concept waarbij rekening gehouden wordt met het thema en de voorwaarden. Deze concepten worden gepresenteerd aan de vakjury die aan de hand van de jurycriteria een winnaar selecteert. Het winnende concept wordt onder begeleiding gerealiseerd tot een projectie op The Student Hotel, dat ligt op de hoofdroute van GLOW Eindhoven 2018.

Thema

'Shadows & Light' – Geen licht zonder schaduw, geen afbeelding zonder inhoud

Creativity meets technology

In onze samenleving als ook in het bedrijfsleven wordt er steeds vaker naar samenwerkingsverbanden gezocht. Er wordt gezocht naar organisatie-overstijgende samenwerkingen, waarbij verschillende culturen of sectoren elkaar ontmoeten.

De samensmelting van verschillende werelden, maatschappelijk en zakelijk, brengt uiteraard zijn voor- en nadelen met zich mee. Maar door iedereen wordt dat anders ervaren. Wat voor de één een voordeel is van samenwerking, kan voor de ander een nadeel opleveren, positief en negatief staan naast elkaar, zwart en wit. Maar in de praktijk gaat het niet alleen om de ultieme tegenstelling van zwart en wit, maar ook om veel en weinig, voor en achter, binnen en buiten, sober en uitbundig licht en schaduw: Shadows & Light, zonder licht geen schaduw. Maar als er geen schaduw is, is er dan ook geen licht?

Werk in jouw concept jouw visie uit over de ontwikkelingen in de creatieve en technologische sector. Waar gaat het volgens jou naartoe, nu design, kunst en technologie steeds meer met elkaar verweven raken. Hoe sta je zelf tegenover deze ontwikkelingen. Wat zou volgens jou de juiste weg zijn om te bewandelen, of wat is voor jou persoonlijk de juiste weg. Wat betekent dit voor de innovatie in de huidige maatschappij of het bedrijfsleven?

In deze opdracht zul je niet zonder de technologie kunnen, maar ook niet zonder een flinke dosis creativiteit om je verhaal te visualiseren.

Wij dagen jou uit!

Om een concept te ontwikkelen en uit te voeren, waarmee je jouw visie op het thema geeft en dat vertaalt naar een projectie op The Student Hotel.

Doel

De uitdaging is om deze projectie te ontwikkelen met een toegevoegde waarde, zodanig dat het ook na GLOW bestaansrecht heeft of gebruikt kan worden – al dan niet door de organisatie of door derden.

Realisatie

Als je deelneemt en de competitie wint zul je indien gewenst onder begeleiding van professionals je concept gaan uitwerken tot een daadwerkelijke projectie. Indien je zelf materiaal voor de projectie tijdens GLOW Eindhoven 2018 hebt, zullen wij graag in overleg met jou hierover afspraken maken. Wij hebben een aantal basis materialen beschikbaar, waarmee in principe alles gedekt zou moeten zijn. Let wel, dit is een limiet die de organisatie stelt aan de beschikbare materialen voor de projectie.

In principe zit er geen geluid bij de projectie, de ervaring leert dat dit tijdens GLOW niet werkt. Mocht je per se wel geluid bij je projectie willen, dien je hiervoor een hele sterke beargumentering moeten opnemen in je pitch.

Specificaties projectiematerialen

De organisatie stelt voor de projectie tijdens GLOW Eindhoven materialen beschikbaar die volgens de professionals op dit gebied voldoende voorzien in de mogelijkheden tot projectie op het gebouw. Mocht je desgewenst iets willen toevoegen, zal dit in overleg moeten gebeuren en wellicht voor eigen rekening zijn. Specificaties van de beschikbare materialen en het gebouw: The Student Hotel. Voor de uitvoering van het winnende concept zal een projection mapping grid worden aangeleverd. De winnaar zal met ondersteuning van professionals zijn concept uitwerken tot de definitieve projectie.

Voorwaarden

- Alle kosten die een deelnemer maakt om te komen tot zijn of haar concept, alsmede de kosten voor inzending en verzekering, komen voor rekening van de deelnemer.
- Het uitgevoerde concept moet getoond kunnen worden tijdens GLOW Eindhoven (10 tot en met 17 november 2018).
- Tussen de winnaar van de Foederer Talent Award en de organisatie zal apart een contract dienen te worden ondertekend. Waarbij elke partij zich verplicht tot het naar normen en waarden uitvoeren van de opdracht. Binnen de gestelde termijn en binnen het vastgelegde budget, met het oog op de gestelde voorwaarden.
- Uit te voeren productie is niet in te wisselen voor realisatiebudget en wordt dus in geen geval in geld uitgekeerd aan de winnaar. Budget voor productie is door organisatie bepaald en deze zal dit ook beheren. De financiële afhandeling van zaken betreffende de realisatie zal dan ook door de organisatie geschieden.

Prijzen

- Als winnaar ontvang je, naast het realisatiebudget en artist fee, t.w.v. € 2500,-- inclusief en
- een eigen project op GLOW Eindhoven 2019.

Intellectueel eigendom

- Alle (concept) inschrijvingen blijven intellectueel eigendom van de deelnemer.
- Het winnende concept wordt onder begeleiding van de organisatie en betrokken derden gerealiseerd voor het lichtfestival GLOW Eindhoven 2018.
- De winnende ontwerper heeft het recht om zijn of haar naam hieraan te verbinden en te gebruiken in zijn of haar professionele carrière.
- De organisatie heeft het recht om het winnende concept of projectie, en al het beeldmateriaal daarvan, te gebruiken voor public relations en/of promotionele doeleinden, zonder verdere compensatie voor de deelnemer.

Inzendingen stappenplan

1. Je inzending dient te voldoen aan de volgende criteria en er moeten een aantal zaken heel goed worden ontworpen, omschreven en/of onderzocht. Te weten:
 - Artistiek concept: artist impression(s), visueel plan van uitvoering.
 - Realiseerbaarheid: plan van aanpak
 - Uren begroting: geef in een tijdschema aan wat jouw verwachte planning is voor uitvoering
 - Mogelijke (commerciële/maatschappelijke) toepassing en de weg daar naar toe.
2. De inzendingen worden gepresenteerd aan de jury in een pitchronde (begin september).
 - Presentatie pitch van maximaal 15 minuten plus 5 minuten voor eventuele vragen. Voor de pitch zijn audio visuele middelen beschikbaar (N.B. zorg wel voor je eigen laptop en eventuele adapter om deze aan te sluiten op de beamer).
 - Mini expositie: naast de pitch presenteer je je inzending ook op een A0 poster. Plak deze op een stevig karton zodat dit op een schildersezel kan worden gepresenteerd. Eventueel kun je hier ook je eigen laptop gebruiken voor beeldmateriaal. Je hebt/krijgt hier ook de mogelijkheid om de commerciële / maatschappelijke kanten / mogelijkheden van je concept te belichten, onderbouwd met benodigdheden om het concept/toepassing hierop aan te passen.
 - Houdt er rekening mee dat er tijdens de finaledag, diverse genodigden en relaties van de organisatie en samenwerkende partijen als genodigden aanwezig kunnen zijn.
 - Jurycriteria:
 - Concept & originaliteit
 - Verrassend en toegankelijk (aansprekend) voor een breed publiek
 - Uitvoerbaarheid & realistisch tijdsplan qua productie
 - Presentatie & algehele indruk
 - Commerciële (en overige) mogelijkheden na GLOW

Tip vanuit GLOW, gebruik kleur, dit werkt meer tot de verbeelding en spreekt een bredere doelgroep aan. Zwart-wit (licht-schaduw) mag, maar dan moet je concept die keuze ijzersterk ondersteunen.

3. Vanwege het relatief korte tijdspad tot GLOW werken we met een zeer strakke planning. Hier kan niet van worden afgeweken.
 - Per direct: start conceptvorming & ontwerp
 - Kennismakingsbijeenkomst: maandag 2 juli 10.00 – 12.00u Locatie: The Student Hotel Eindhoven
 - Tijdens het ontwerpproces diverse contactmomenten met organisatie.
 - Presentatiedag / pitches deelnemers (begin september) - einde ochtend tot begin avond - (info volgt).
 - Bekendmaking winnaar Foederer Talent Award 2018 (begin september).
 - Uitwerking & realisatie van het winnende concept in afstemming met de organisatie en betrokken partijen van september tot november 2018.
 - Opbouw GLOW: begin november 2018.
 - Première: GLOW Eindhoven 10 t/m 17 november 2018.

En nu?

Laat ons vóór 2 juli weten of je op onze uitnodiging wilt ingaan. De eerste briefing vindt plaats op 2 juli en wordt gehouden bij The Student Hotel te Eindhoven. Vanaf dit punt is het aan jou om het meest inspirerende concept te ontwerpen.

Heb je nog vragen over de opdracht en/of uitvoering hiervan, dan kun je contact opnemen via onderstaande gegevens:

Holland Art Group:

Tel: +31(0)40 243 33 22

E-mail: talentenfonds@crowefoederer.nl

Wij wensen iedereen een gezonde portie inspiratie en succes toe!